




Luci, suoni, parole in libertà

UN'INSTALLAZIONE MULTIMEDIALE PER CELEBRARE IL CENTENARIO DEL MANIFESTO FUTURISTA. IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI MILANO, GIEMME EVENTI HA REALIZZATO UN EVENTO PUBBLICO SPETTACOLARE, RIPRODUCENDO I VALORI PORTANTI DEL MOVIMENTO CULTURALE DI INIZIO '900.



Metropoli, Velocità, Guerra, Parole in Libertà... questi alcuni dei paradigmi del Futurismo, celebrato quest'anno in occasione del centenario del Manifesto di Marinetti (febbraio 1909). L'agenzia Giemme Eventi si è inserita nel calendario promosso dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano ('FuturisMi') e ha dato vita a un evento da podio, che si aggiudica l'Elefantino d'Argento nella tipologia Evento Pubblico. Per l'apertura delle celebrazioni dedicate al Futurismo, la facciata di Palazzo Reale e la piazzetta antistante hanno costituito la cornice di un vero e proprio tuffo nel passato, con la riproduzione di un 'campo di battaglia' realizzato grazie a un'installazione multimediale. Obiettivo: riaccendere lo scalpore e l'adrenalina che accompagnarono la nascita del movimento culturale. Luci, suoni, lettere, parole, proiezioni, colori, ma anche una performance di live painting e la recitazione di testi da parte di attori professionisti (progetto multimediale e regia: Castagna&Ravelli Studio). La parte sonora (progetto: Agon) ha interagito con le immagini duplicando



simbologie e suoni di battaglia, mentre nel cortile e nell'androne del Palazzo, per contrasto, il fragore dell'esterno è stato attutito e immerso in una prospettiva a volte tenue e lontana. Tutto ha contribuito a creare un boato di ottimismo, suoni di guerra e rumori espressivi, ripercorrendo i temi della velocità, della forza e della città come simbolo del progresso attraverso un approccio vivo, dinamico, spettacolare. L'installazione, visitata da centinaia di persone (800 solo la sera dell'inaugurazione) è proseguita dal 5 febbraio per 11 giorni consecutivi. 



[SCHEDA]

Titolo: Luci Futuriste e Il Suono della Guerra dei Suoni.

Società organizzatrice: Giemme Eventi.

Cliente: Comune di Milano - Assessorato alla Cultura.

Data: 5-15 febbraio 2009.

Target: Cittadini.

Location: Piazzetta Reale, facciata di Palazzo Reale (Milano).

Budget: Da 50.000 a 100.000 euro.

Obiettivi: Annunciare l'inizio delle celebrazioni dedicate al Futurismo trasformando il cuore della città in un campo di battaglia futurista.

