

TITOLO: Evento di presentazione del re-styling del quotidiano “Secondamano”

DATA: Milano, 8 giugno 2004
Torino, 9 giugno 2004

SEDE: Milano, Ventaglio Caffè
Torino, Basic Net Village

CLIENTE: Editoriale Secondamano

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: Giemme Eventi S.r.l.

DESCRIZIONE:

In occasione del re-styling del quotidiano Secondamano, all'interno di un articolato programma di promozione, l'Editoriale Secondamano ha inserito l'organizzazione di due momenti di incontro con la propria clientela, da svolgersi in due tra le principali città che vedono protagonista nelle edicole il quotidiano Secondamano: Milano e Torino.

Ciascuna serata, il cui obiettivo principale è stato quello di presentare le novità apportate al giornale, è stata particolarmente allietata da momenti di degustazione enologica e da intrattenimenti ludici legati al tema del vino.